27 Novembre 2010

Numero 3

Organo informativo interno al Gruppo Idea Volley Bologna Distribuzione gratuita.

Pallavolandoci

Lavino Idea Volley, Athenas Idea Volley, Pol. Monte San Pietro, Navile Lame Volley, Savena Volley, Volley San Donato, Pol. Zola

A cura dell'ufficio stampa della società Idea Volley ASD Via Verdi 93, 40056 Crespellano (Bo)
Tel. - Fax 051 964040 info@ideavolley.it / ufficio_stampa@ideavolley.it / Responsabile: Damiano Montanari

SIAMO DI NUOVO A CASA

La Campagnola torna al PalaCervellati decisa più che mai a centrare il successo contro la Castellanzese

CLASSIFICA	
1 Trentino Volley Trento	17
2 Sanitars Flero Bs	15
3 Domovip Porcia Pn	15
4 A&P Olivieri Verona	13
5 Iseo Serrat. Pisogne Bs	12
6 Aics Volley Forlì	11
7 Policart Vivai Ass. Pd	11
8 Atomat Volley Udine	8
9 Campagnola Idea Volley Bo	6
10 Pall. Castellanzese Va	6
11 Service Med San Donà Ve	5
12 Greenline Pretelli Rn	3
13 Eas Italia Orago Va	3
14 US Cistellum Cislago Va	1

CALCARA DI CRESPELLANO - Eccoci di nuovo qui, laddove tutto è cominciato. E' passato del tempo, è cambiata qualche faccia, ma l'emozione di ritornare qui, al PalaCervellati di Calcara, è sempre la stessa. Oggi ci sentiamo come se fossimo tornati a casa. E forti di questo vogliamo conquistare quel primo successo tra le mura amiche che, per una serie di circostanze, non è ancora arrivato. La settima giornata del campionato di B1 ci mette di fronte la Castellanzese che, come noi, ha 6 punti in classifica, il che ci porta a vedere il match di stasera come un vero e proprio scontro salvezza. Di fronte avremo un avversario ostico, ben organizzato e forte fisicamente, con alcune individualità di livello, come la schiacciatrice Manfredini. Tutto lascia pensare che sarà una partita giocato molto sull'aspetto emozionale e caratteriale, in cui prevarrà chi dimostrerà sul campo più grinta e più concentrazione. Le nostre avversarie arrivano dalla sconfitta (0-3) interna contro San Donà e saranno affamate di riscatto. Dal canto nostro faremo di tutto per centrare il primo successo casalingo e tre punti d'oro contro una diretta concorrente per la salvezza, sebbene in settimana siano state fuori la Alfonsi per un principio di stiramento al quadricipite, la Costanzini con la febbre e la Masetti con il mal di schiena. Tre centrali sui quattro in rosa, con la sola Lolli in grado di allenarsi da subito. Ancora una volta siamo chiamati ad una grande reazione. Soprattutto oggi, che siamo tornati a casa.



Caseificio CAMPAGNOLA
Produzione di Formaggi Freschi:
BON BON - DOLCE VITA
SQUACQUERONE - CASATELLA
RICOTTA - CACIOTTA - ECC.
CRESPELLANO (BO) Via Papa Giovanni XXIII, n.14 - Tel. 051.969028 - Fax 051.969802

MEDUSA

MESETA
IL CAFFÈ ESPRESSO

Agriturismo Il Quadrifoglio

ROKEPO
Soluzioni Integrate Audio Video Luci
www.rokepo.it

macron
Italian Team Uniforms

Sabato 27 Novembre 2010
ore 20.30 - PalaCervellati
Largo Ugo Foscolo - Calcara di Crespellano (Bo)
Pall. CASTELLANZESE (Va)
vs
CAMPAGNOLA IDEA VOLLEY (Bo)

PROSSIMA PARTITA
Sabato 4 Dicembre 2010
ore 21.00 - Padova
POLICART VIVAI ASS. (Pd)
vs
CAMPAGNOLA IDEA VOLLEY (Bo)

Il punto di coach Simone

Si guarda avanti

Dopo la sconfitta a Verona l'allenatore Alessio Simone analizza la situazione e pensa al futuro

Se il buongiorno si doveva vedere dal mattino …....
Il KO maturato sul campo di Verona ha ragioni e spiegazioni precise e non va assolutamente drammatizzato, ma considerato, metabolizzato ed utilizzato per voltare subito pagina.
"Avevamo avuto una settimana di preparazione sfortunata – ricorda infatti l'allenatore Alessio Simone – avendo perso Lucrezia Alfonsi il mercoledì per il riacutizzarsi di un problema alla coscia, essendosi infortunata ad un pollice in un esercizio di difesa Giorgia Palladino ed avendo fuori anche Giorgia Masetti per un problema alla schiena.



Siamo quindi scese in campo con solo due centrali e due schiacciatori senza avere cambi in nessuno dei due ruoli al cospetto della quarta forza del campionato.
In queste condizioni abbiamo perso sì 3-0, ma combattendo strenuamente in ogni set, come dimostrano i parziali (23-25, 24-26, 21-25) ed avendo sfiorato la conquista del secondo set, in cui eravamo davanti 24-22. Complessivamente sono contento della nostra prestazione, anche se è chiaro che fatichiamo un po' quando dobbiamo stringere nel finale e su questo dovremo sicuramente lavorare".
La nota lieta è il ritorno in campo di Azurima Alvarez.
"L'ho fatta entrare per un paio di doppi cambi – conferma Simone – ma è comunque riuscita subito a fare sentire la sua presenza, toccando qualche pallone a muro ed inducendo all'errore le avversarie. Ora sta crescendo di condizione, come sta crescendo la squadra.
Guardiamo avanti, con la fiducia che i risultati arriveranno".

Sotto rete con... Anna Ferrari

La grande sfida

Arrivata alla Campagnola in estate, Anna Ferrari sta dando il massimo per crescere e ritagliarsi il suo spazio in campo

Nome: Anna
Cognome: Ferrari
Data di nascita: 16/1/1992
Luogo di nascita: Sassuolo
Ruolo: Palleggiatrice
Altezza: 1,76 m

Ha solo 18 anni, ma la grinta e la determinazione sono quelle di una giocatrice navigata. Gioca poco? Non c'è problema, basta lavorare con impegno e l'occasione arriverà. E' questo l'atteggiamento giusto, è questo il modo in cui Anna affronta la prima, grande sfida della sua carriera.

Finora non hai giocato molto. Questo aspetto ti pesa? "Ho scelto di venire alla Campagnola perché volevo fare una grande esperienza. Sapevo che avrei dovuto giocarmi il posto con una palleggiatrice molto brava. Per me questa è una prova, vedremo se in futuro avrò la possibilità di giocare di più o di partire titolare. La voglia di giocare ce l'ho. Ora penso a migliorarmi, prima di tutto per me stessa".



Prima di arrivare alla Campagnola dove hai giocato? "Come giocatrice sono cresciuta a Magreta, la squadra del paesino vicino a Sassuolo dove vivo. Poi sono passata al Volley Modena, dove sono stata per qualche anno, fino a quest'estate, quando ho accettato di venire a Bologna".

Cosa pensi della squadra? "Nonostante siamo una squadra giovane, con l'aiuto delle giocatrici più esperte possiamo fare il nostro in questa categoria. L'obiettivo è la salvezza, ma nessuno ci vieta di poter fare di più, lavorando molto e crescendo come squadra".

Come ti trovi con l'allenatore Alessio Simone? "Molto bene. Pur non essendo titolare, mi tiene in considerazione e cerca di stimolarmi, facendomi capire che in futuro potrei avere più spazio".

Oltre a giocare a pallavolo, cosa fai nella vita? "Sono al quinto anno al liceo pedagogico Carlo Sigonio a Modena. Il mio grande hobby è la pallavolo, che mi porta via molto tempo, ma riesco comunque a ritagliarmi degli spazi per lo studio, per le amiche e per il divertimento".

Quali sono i tuoi obiettivi per il futuro? "Farò l'Università, anche se non so ancora cosa, sicuramente un corso di laurea che mi permetta di continuare a giocare a pallavolo, un ambito in cui spero di arrivare il più in alto possibile".

SPORT and Sporty
4C TRASPORTI-TRASLOCHI
Fax 051 6825012 — Cell. 348 8057943
E-mail: 4c.trasporti@libero.it
www.4rasporti.it
EMILPLASTICA

Serie D - Lavino Idea Volley

Bicchiere mezzo pieno

Marcello Tedino, allenatore del Lavino Idea Volley, fa il punto sulla prima parte del campionato

Quattro sconfitte, di cui tre al tie-break, e due vittorie in sei partite giocate.
E' questo il bilancio del Lavino Idea Volley dopo queste prime giornate del campionato di serie D (squadra neopromossa in questo campionato regionale), un ruolino di marcia, tutto sommato, soddisfacente.
"Siamo una neopromossa – commenta infatti l'allenatore Marcello Tedino – che, rispetto alla passata stagione, ha cambiato la propria fisionomia.
Sono partite diverse giocatrici e ne sono arrivate altrettante.
E' chiaro che, in questa situazione, è necessario ritrovare la giusta amalgama, per cui, anche considerando le avversarie che abbiamo incrociato, credo che il nostro avvio di stagione sia stato complessivamente positivo".



Sia perché il Lavino Idea Volley è costretto a misurarsi con le considerevoli difficoltà del duro girone modenese, sia perché, fin qui, la squadra ha dimostrato carattere.
"Anche quando abbiamo perso – conferma infatti Tedino – abbiamo sempre lottato fino all'ultimo pallone.
Questo è l'atteggiamento che dobbiamo avere per tutto il campionato". Per raggiungere l'obiettivo fissato dalla società. "Come neopromossa – sottolinea coach Tedino - parliamo di permanenza in questa categoria, ma ci sono tre tipi di salvezza: quella ottenuta all'ultima giornata, quella tranquilla e quella consolidata.
Credo che questa squadra possa puntare ad una salvezza tranquilla".

FG Solutions - marketing sportivo per Idea Volley

Tesseriamoci tutti

Tra le tante iniziative proposte da FGSolutions spicca la fidelity card per tutti i sostenitori dell'Idea Volley

Il modo più efficace per crescere bene è quello di organizzarsi e strutturarsi bene. Non sfugge alla regola il gruppo Idea Volley che ha recentemente concluso un importante accordo con FGSolutions che avrà il compito di curare in maniera più tecnica e scientifica il marketing sportivo della società. "Il mio rapporto personale con l'Idea Volley – racconta il principale referente di FGSolutions, Franco Gazzotti – risale a tempo fa, quando, attraverso un amico comune tra me e Paolo Marcheselli, venni a conoscenza di questa realtà. Come ex giocatore di pallavolo e come uomo impegnato nel marketing da vent'anni, mi presi a cuore la situazione, pensando, in accordo con la società, di dare una forma più strutturata al marketing sportivo del gruppo.



Purtroppo, per una serie di circostanze, non se ne fece niente fino a quando, di recente, c'è stato un riavvicinamento e, successivamente, l'accordo con il presidente Luigino Franco. Abbiamo così stilato un piano marketing, che ha come obiettivo principale quello di creare progetti per produrre un supporto economico per la società. Oggi, infatti, è difficile trovare delle sponsorizzazioni pure in una contingenza economica difficile come quella che stiamo attraversando. Per questo, dopo avere ottenuto subito la sponsorizzazione di Medusa, ci siamo mossi, e ci stiamo muovendo, per promuovere alcune interessanti iniziative. La prima è quella che riguarda una tessera rivolta ad un potenziale mercato che è costituito dalle circa 30.000 famiglie che popolano i comuni in cui ci sono le squadre dell'Idea Volley. Sarà una sorta di fidelity card che avrà un basso valore, ma che possiederà in sé vantaggi che supereranno il suo stesso valore. Mi riferisco ad eventi correlati, concorsi a premi ed iniziative analoghe. Oltre a questo filone stiamo lavorando poi sull'abbigliamento sportivo della società, puntando sia sulla possibilità di ottenere migliori condizioni, sia su quella di creare un vero e proprio merchandising targato Idea Volley.
Un ulteriore aspetto è quindi quello dei viaggi per i sostenitori, acquistabili a condizioni vantaggiose con un piccolo ricarico da trasferire alla società".
Un modo sicuramente efficace per crescere ed affrontare il futuro con maggiori certezze.

Euroricambi S.p.A.
FIDUCIARIA IMMOBILIARE
50 anni di esperienza al tuo servizio
Massimo Mazzacurati
via Calzavecchio n. 55
Casalecchio di Reno (Bo)
Tel. 051.578042
Fax. 051.6131145
www.tmgroup.info
studio associato
Trantini-Mazzacurati
amministratori condominiali

Lavoriamo per la Befana

Il gruppo Idea Volley sta già organizzando il torneo della Befana per il secondo anno intitolato a Paolo Marcheselli

Non si ferma l'attività della Scuola Pallavolo Paolo Marcheselli e, più in generale, l'attività giovanile del gruppo Idea Volley.
L'inizio delle diverse competizioni ha infatti incoraggiato la società a lavorare forte sui diversi eventi, in primis il Torneo della Befana, che, per il secondo anno, sarà intitolato a Paolo Marcheselli.
"Stanno partendo tutti i campionati giovanili – conferma infatti il presidente del gruppo Idea Volley, Luigino Franco – ed in questa fase stiamo seguendo con particolare attenzione non solo le squadre top, che sono il nostro fiore all'occhiello, ma anche le seconde e le terze squadre come l'Under 18 dell'Athenas, che ha disputato un inizio di stagione interessante.
In questo contesto cerchiamo di investire tempo e risorse a tutti i livelli anche nelle attività di carattere sociale che sviluppiamo nei comuni in cui giocano le nostre squadre".
Un'iniziativa lodevole, come altrettanto meritevole è l'impegno con cui l'Idea Volley sta già organizzando il secondo Trofeo Paolo Marcheselli, già conosciuto come Torneo della Befana.
"In questi giorni – afferma il presidente Franco – stiamo aspettando risposte per capire se farlo a 16 squadre o se salire addirittura a 20.
Dopo il successo dell'anno scorso le richieste stanno infatti superando i posti disponibili".



Di una manifestazione a carattere nazionale. "Al momento si sono iscritte quattro squadre del Piemonte, tre della Toscana, una di Roma, una veneta e diverse squadre emiliane. La loro presenza contribuisce a qualificare ulteriormente un torneo che è ormai sinonimo di qualità e buona organizzazione".
Anche grazie alle istituzioni locali.
"Ho contattato l'assessore allo sport di Bazzano – conferma il presidente Franco – per legare questo evento ad un'attività promozionale del territorio anche dal punto di vista turistico e gastronomico". Toccando tanti comuni della zona. "Se rimarremo a 16 squadre le sedi del Trofeo saranno Bazzano, su due campi, Calcara e Monte San Pietro, mentre, se saliremo a 18 o 20 partecipanti, giocheremo anche ad Anzola".
Un'occasione ed un evento da non perdere. Anche per gli imprenditori locali. "Sarebbe bello, importante ed utile per i diretti interessati – sottolinea il presidente Franco - se qualche imprenditore della nostra zona volesse "mettere il capello" sul torneo.
Sarebbe infatti un'occasione importante per promuovere la propria attività in un evento incentrato sui giovani e volto alla promozione dello sport e del territorio"
(*nelle foto: premiazione dell'atleta più giovane e foto finale con tutte le atlete - gennaio 2010).*



IDEA VOLLEY
SCUOLA PALLAVOLO Paolo Marcheselli
agd BOLOGNA
SWAY sport wellness and you
anthea porte & finestre
porte e finestre
made in ITALY al 100%
e gestione pratiche fiscali
Zola Predosa (BO)
Via Risorgimento 188/190
tel. 051/752536
fax 051/4840344
www.antheaserramenti.it
info@antheaserramenti.it
Ciao Amore
Zola Restauri s.n.c.
Ristrutturazioni interne ed esterne
Lavori di muratura e tinteggiatura
Sede sociale: via Theodoli no. 15/6, 40069 Zola Predosa
Tel. 338 8705055 - Fax. 051 756941 - zolarestauri@libero.it
SELMI PIETRO S.N.C.
40069 ZOLA PREDOSA (BO) - Via Rigosa, 4/A
Tel. e Fax Negozio: 051.75.87.40
Tel. e Fax Ufficio: 051.618.48.52
Cod. Fisc. e P. IVA 00870771201
FERRAMENTA
UTENSILERIA
MESTICHERIA
MATERIALE IDRAULICO
MATERIALE ELETTRICO
ART. TECNICI PER L'INDUSTRIA, L'ARTIGIANATO, L'AGRICOLTURA
Ente Certificazione Macchine s.r.l.
ORGANISMO NOTIFICATO NR 1282
41056 Savignano s/P (Mo) - Loc. Formica
Via Mincio, 386/a - Tel. 059.766306 - Fax 059.761838
E-mail: info@entecerma.it